

# CELL

Retrouvez toute la série  
dès le 22 janvier 2009

[www.blogbang.com/cell](http://www.blogbang.com/cell)

## Contacts Presse

### TV Conseil

**Françoise Doux** : [f.doux@tvconseil.fr](mailto:f.doux@tvconseil.fr)

Tél : 01 44 09 36 64

**Christopher Davin** : [c.davin@tvconseil.fr](mailto:c.davin@tvconseil.fr)

Tél : 01 44 09 36 65

### BLOGBANG

**Lucie Piriou** : [lucie.piriou@blogbang.com](mailto:lucie.piriou@blogbang.com)

Tél : 01 49 29 66 14

**Cedric Gorrias** : [cedric.gorrias@blobang.com](mailto:cedric.gorrias@blobang.com)

Tél : 01 49 29 65 96

 endemol france

 EPITECH.  
L'ÉCOLE DE L'EXPERTISE INFORMATIQUE

 BLOGBANG  
A D V E R T I S E E

An Endemol Digital Studios production ©2007 Endemol UK plc. Création graphique : Mariam Sanoko

# CELL



## La 1ere série-fiction diffusée en exclusivité sur les blogs

**SORTIE**  
**22**  
**JANVIER**  
**2009**



La 1ère fiction européenne  
produite pour une diffusion  
100% digitale



Une série de 20 webisodes  
de 2 min diffusés en exclusivité  
sur les blogs



Une intrigue immersive et  
addictive



Une expérience unique  
d'entertainment conçue  
pour les internautes

# L'INTRIGUE



Quelque part... dans une sordide prison, le jeune Spence se réveille, pris au piège. Il n'a aucune idée de l'endroit où il se trouve, ni de quelle manière il est arrivé là...

Dans sa cellule, Spence trouve un téléphone mobile sur lequel il va recevoir de mystérieux appels. De qui s'agit-il ?

Tout au long de la série, nous suivons Spence dans sa tentative d'évasion, guidé par cette mystérieuse voix. Spence ne sait pas qui est cet interlocuteur au téléphone, s'il tente de l'aider à s'échapper ou si cela n'est qu'une partie de torture psychologique. Va-t-il réussir à s'échapper ?

Parallèlement à ce huis clos oppressant, Cell déroule une double intrigue. Dans des séquences « flashbacks », on y suit le jeune Spence fraîchement débarqué dans la capitale colombienne. Il y retrouve son ami David qui organise un tournoi de combats prestigieux appelé « Le Prix », dans lequel s'opposent les plus mauvais et les plus meurtriers combattants du monde. A ses côtés, il va côtoyer des bandes criminelles rivales de Bogota, et va rencontrer la très énigmatique Lucy dont il va tomber fou amoureux. Mais très vite, les choses tournent mal...

Quelle histoire précède l'autre..? C'est au spectateur de Cell d'en débattre, d'en discuter et de décider.

# LA RÉALISATION

Une réalisation efficace, un rythme infernal qui plongent les internautes dans un univers très proche des séries « Prison Break », « 24 Heures » ou encore du film « Cube ».

La double structure narrative qui fait aussi l'originalité du programme, tient le public en haleine, le désoriente, laissant place à de nombreuses questions, interprétations... et commentaires online.

Entièrement tournée en incrustation sur fond vert, les réalisateurs de Cell ont misé sur les dernières innovations en matière de design 3D et de post-production numérique pour concevoir des décors et des atmosphères qui ne sont pas sans rappeler les cinématiques des plus célèbres jeux vidéo.

# Le dispositif de diffusion

Cell sera diffusée à partir du jeudi 22 Janvier 2009 sur les blogs affiliés du réseau publicitaire BlogBang avec un potentiel d'audience de 10,9 millions de VU/mois.

La plateforme de diffusion intègre les dernières évolutions du Web 2.0 et mise sur l'interactivité du programme avec le public :

- Un player interactif vidéo en HD accessible depuis les blogs
- Deux webisodes diffusés par semaine
- Un site dédié à la communauté des fans



# LES PARTENAIRES



**L'École pour l'informatique et les nouvelles technologies (EPITECH) est un établissement privé français d'enseignement supérieur en informatique et nouvelles technologies.**

Epitech est reconnue comme l'une des meilleures formations informatiques pour transformer une passion pour l'informatique en une expertise [www.epitech.eu](http://www.epitech.eu)

L'école fait partie du IONIS Institute Of Technology. En janvier 2008 le diplôme délivré de l'EPITECH à l'issue du cursus de cinq ans d'« expert en technologies de l'information » a été enregistré au sein du RNCP en tant que « niveau I ». L'école délivre également en fin de troisième année un premier titre de diplôme qui est le Bachelor of Computer Science.

## LE MOT DE MARC DRILLECH, DG de IONIS Education Group, EPITECH

**En participant au lancement de Cell, EPITECH choisit de réaffirmer l'une de ses valeurs fondatrices : l'innovation par les nouvelles technologies.**

*En permettant aux internautes d'assurer la diffusion d'une série conçue pour le web sur leurs propres espaces, le dispositif mis en place par Blogbang et Endemol préfigure des changements profonds que vont subir les médias dans leurs relations au public.*

*La série en elle-même s'inscrit dans une pop-culture « geek » proche de celle des étudiants d'EPITECH : un univers de science-fiction technophile, une idée forte de rapidité et d'action, un habillage visuel et musical rappelant l'univers des jeux vidéos, des références assumées aux séries télévisées les plus célèbres de ces dernières années...*

*Cette proximité d'univers et l'envie de participer à cette expérience pionnière qui modifie les usages ne pouvaient que motiver EPITECH à soutenir le projet.*

**BlogBang est un réseau publicitaire d'affiliation de médias personnels (type blogs) qui fonctionne de manière communautaire et collaborative pour permettre aux marques d'impliquer leurs meilleurs relais d'influence au coeur de leur dispositif de communication.**

**BLOGBANG**  
A D V E R T I S E

Lancé en juin 2007, BlogBang dispose aujourd'hui d'une puissance média de près de 184 millions de pages avec publicités par mois, d'une audience de 10,9 millions de visiteurs uniques (Nielsen Net Ratings) et d'une communauté de 4.000 blogs francophones qui diffusent près de 1.900.000 vidéos publicitaires chaque semaine.

## LE MOT DE JULIEN BRAUN DG de BLOGBANG

**A**vec le lancement de Cell, BlogBang entame une nouvelle étape de son développement en diffusant massivement des contenus « entertainment » sponsorisés par des annonceurs et en garantissant une audience. Ce nouveau produit permettra de toucher plus d'annonceurs qui cherchent à développer leur notoriété et permettra de franchir une nouvelle étape dans le développement des « contenus de marque ».



**Société de production audiovisuelle, Endemol France exploite ses formats sur tous les supports de diffusion accessibles aujourd'hui : le web, la téléphonie mobile et la télévision.**

Création originale d'Endemol UK, CELL est la 1ère série européenne produite dans une optique de diffusion prioritairement digitale. La série a remporté le prix du « Best Multi-Screen Format award » au dernier MIPCOM.

## LE MOT DE VIRGINIE CALMELS PDG d'ENDEMOL FRANCE

**A**vec la production de Cell, le groupe Endemol poursuit son objectif de devenir un des leaders de la production de contenus digitaux conçus pour démultiplier la viralité et le communautaire autour d'un programme. Le public s'implique dans un mode de visualisation participatif, où l'internaute s'approprie le contenu et y prend part. L'originalité créative de la série s'appuie sur les effets spéciaux et la reconstitution d'un univers « graphique » très approprié à l'environnement moderne du monde digital.